

Thema: Promotion mit viel Geschmack

Flower Power Promotion.



Flower Power Traktor und Promoterinnen bringen den Frühling in die Stadt

Zarte, fließende Kleidung, leicht, beschwingt, frühlingshaft. Dafür wirbt man am besten mit hübschen jungen Frauen. Und mit einem alten gelben Traktor. Klingt ungewöhnlich und funktioniert wahrscheinlich genau deshalb. Denn der von MOVE IT MEDIA aufwendig restaurierte Oldtimer erfüllt seine Rolle als Eyecatcher ganz ausgezeichnet und bringt gleichzeitig das zen-

trale Motiv des neuen Gudrun Sjödén Katalogs auf die Straße. In die Fußgängerzone, um genau zu sein, und dort ganz in die Nähe des Gudrun Sjödén Shops.

Während der mit Sonnenblumen liebevoll geschmückte, gelbe Traktor als sympathischer Hingucker lockt, suchen die von Kopf bis Fuß von Gudrun Sjödén eingekleideten Promoterinnen den persönlichen Kontakt. Mit geschultem Blick identifizierten sie potenzielle Kundinnen und verteilten die neuen Kataloge, stilvoll verpackt in schönen bunten Stofftaschen. Flower Power kann so friedlich sein.



Von der Juicy Fruit Ranch direkt in die City

Fotoaktion mit Hasenzähnen

Die Hasen sind los!

Was macht der Hase? Er hoppelt, er mümmelt, er versteckt Ostereier - und er verschenkt Juicy Fruit Squish. Die stammen von der Juicy Fruit Ranch und werden von Betsy verpackt. Sagen zumindest die Leute von Wrigley, und die müssen es ja wissen, schließlich vertreiben sie die neuen Kaugummis mit flüssigem Kern in den Geschmacksrichtungen Strawlime (Erdbeere und Limette) und Melberry (Melone und Brombeere). Und weil Hasen nicht nur gute Juicy-Fruit-Produzenten sind,

sondern auch knuddelige Promoter, schickte MOVE IT MEDIA im Auftrag der betreuenden Agentur gleich 30 davon durch die größten deutschen Städte. Sie sollten den deutschen Kaugummikauern die neueste Entwicklung aus dem Hause Wrigley nahe bringen - und was eignet sich da besser als das klassische Hasenmerkmal: Hasenzähne aus der Postkarte brechen, über die eigenen Zähne schieben, Fotohandy zücken, und schon ist das Bild fertig zum Versand an Freunde und Bekannte. Auf diese Weise sorgte MOVE IT MEDIA schon vor dem eigentlichen Kampagnenstart dafür, dass die Juicy Fruit Squish Kaugummis in aller Munde sind.