

## Mobile Projektionen

### Exklusiv-Werbung für Nachtschwärmer!

Wie erreicht man Nachtschwärmer mit seiner Werbebotschaft? Wie begrüßt man Besucher eines Events am Abend gleich in der ganzen Stadt? Wie präsentiert man nach einem Messttag den Besuchern seine Marke in der ganzen Stadt - eindrucksvoll und strahlend?

Am besten mit Projektionen - mobil oder stationär. Denn kaum eine Werbeform bietet nach Sonnenuntergang soviel Aufmerksamkeit, Exklusivität und das bei höchster Flexibilität und einem geringem Budgeteinsatz.



HUGO BOSS in Town, „Bread and Butter“ in Berlin

Damit die Lichtbotschaften am richtigen Standort genug Power haben, sollte man sich an Profis wenden: MOVE IT MEDIA ist Spezialist für Mobile Medien und Guerilla-Einsätze und bietet seinen Kunden langjährige Erfahrung mit derartigen Guerilla-Projekten.



Fassandenkrümmungen können, wie man sieht, ausgeglichen werden



Mobile Projektion macht Fassade zum Catwalk für Fashionlabel

„Dank unseres professionellen Flächen- und Locationscoutings sind Sie immer an den Hotspots Ihrer Zielgruppe“, so Thomas Adam, Geschäftsführer von MOVE IT MEDIA. Durch den Einsatz innovativer Technik sind den Wünschen der Kunden beinahe kaum noch Grenzen gesetzt. So können Passanten in die Projektionen interaktiv einbezogen werden. Es können Informationen via Bluetooth oder per SMS an die Hausfassade geworfen werden. Mittlerweile können ganze Werbespots im XXL-Format an den ungewöhnlichsten Orten gezeigt werden. „Werden Sie kreativ: Lassen Sie eine Elefantenherde durch die Stadt wan-



Store-Opening als inszenierter Abend-Event

dern, Aliens landen oder Ihr Logo aus der Hauswand hervortreten“, so ergänzt Thomas Adam.

Zur „Bread and Butter“ in Berlin haben verschiedene Fashionlabels diese urbanen Nachtauftritte als exklusiven Catwalk erfolgreich genutzt.

MOVE IT MEDIA bietet bis Ende März 2011 Sonderkonditionen, um mobile Projektionen zu testen.