

Thema: PosterMover – das ferngesteuerte, mobile CityLight-Poster

Moderne Kampagnen sind mobil!

Er ist präsent, er will auffallen – und er ist erfolgreich. Wo er auftaucht, zieht er die Blicke auf sich. Er dreht und wendet sich, gleitet vorwärts, rückwärts und im Kreis. Er eckt nicht an, weicht höflich aus und ist doch allgegenwärtig. Kurz: Der PosterMover von MOVE IT MEDIA ist der ideale Werbeträger, wenn Menschen zusammenkommen, reden, warten und durch Gänge eilen. Denn er bewegt sich mitten unter ihnen und präsentiert die beidseitig beleuchteten Plakativmotive hautnah und auf Augenhöhe – ferngesteuert und ständig durch einen Operator überwacht.



Der PosterMover als sympathischer Begleiter

Beleuchteter Einsatz am Bahnhof

So bleibt Werbung im Gedächtnis

Der PosterMover erfüllt seinen Zweck besser als die meisten anderen Werbeträger. Wenn er durch die Fußgängerzone fährt, hinterlässt er ersten Umfragen zufolge bei mehr als 60 Prozent der Passanten einen nachhaltigen Eindruck, 35 Prozent drehen sich nach dem Vorbeigehen noch mindestens einmal um. Wem das nicht reicht, der setzt auf die interaktive Variante des PosterMover: Mit einem Dispenser für Gewinnspielkarten, Beschallung mit Dialogfunktion oder einer Bluetooth-Schnittstelle für den Download von Musik, Bildern und Klingeltönen ermöglicht der PosterMover die Interaktion mit dem Publikum.

Der PosterMover erreicht die Menschen am richtigen Ort

„Wir bringen die Kampagne mit dem PosterMover dorthin, wo Menschen zusammentreffen“, sagt Thomas Adam, Geschäftsführer von MOVE IT MEDIA. „Egal ob auf Messen, Events und Kongressen, in Fußgängerzonen oder Einkaufszentren: Eine Kampagne mit dem PosterMover erreicht die Menschen mit den richtigen Inhalten am richtigen Ort. Und das Schönste ist: Der PosterMover ist dabei nicht lästig, sondern überraschend und lustig. Er macht neugierig und wird so mitsamt der Werbung zum Gesprächsthema.“

Der PosterMover nimmt alles auf sich

Selbst 3D-Objekte kann der PosterMover präsentieren. Dafür steht eigens eine Plattform-Version zur Verfügung, die statt der beiden beleuchteten Plakatflächen bspw. Produktmodelle durch die Gegend fahren lässt.

Mit dem PosterMover hat MOVE IT MEDIA gleich zu Beginn des Jahres 2008 einen neuen mobilen Werbeträger im Angebot: unaufdringlich, sympathisch, flexibel und Erfolg versprechend.

Denn moderne Kampagnen sind mobil!



Beispiel: ferngesteuerte Plattform für 3D-Werbeaufbauten