

Impossible is nothing...



Während der EM 2008 in Wien eines der meist fotografierten Motive: 16 adidas Fußballschuhe XXXL; exklusiv designed für jedes Teilnehmerland



XXXL Fußballschuhe treffen in Wien vor dem Museumsquartier ein



Internationale Fans machen Schnappschüsse mit "ihrem" Fußballschuh

Fußballer auf großem Fuß

16 "TUNIT"- Fußballschuhe in Größe eines Mittelklassewagens wurden nach einer Europa-Tour zu den Mannschaftsquartieren der Teilnehmerländer vor dem Wiener Museumsquartier aufgestellt.

In diesem großen Fußballtraum der aktuellen adidas "Dream Big"- Kampagne werden die eigens für die EM entworfenen Schuhe - Poldi wurde das Deutschland-Exemplar (selbstverständlich in seiner Größe) persönlich von dem Truck-Fahrer überreicht - auf imposante Weise in Szene gesetzt. Jeder der XXXL Schuhe wurde detailgetreu nachgebildet und in individuellem Landesdesign bemalt.

Pünktlich zum EM-Start erreichten sie ihren Ausstellungs-ort, das Museumsquartier in Wien. Dort wurden sie zu einem beliebten Fotomotiv der internationalen Fans. Auch den Blick aus der Nähe brauchen die Riesenschuhe nicht zu scheuen: die verblüffend fotorealistische Umsetzung gelang von vermeintlich durchscheinenden Socken bis zur letzten aufgesprühten Naht.